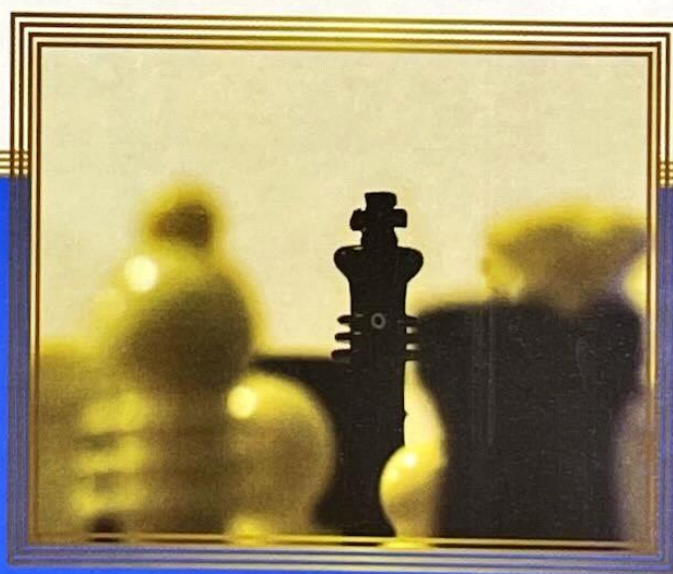


TÁI BẢN
LẦN THỨ

13

JOHN C. MAXWELL



NHÀ LÃNH ĐẠO

360°

The 360° Leader

Hà Phương , Đặng Oanh dịch

NHÀ LÃNH ĐẠO 360°

THE 360 DEGREE LEADER

Copyright © 2005, 2011 by John C. Maxwell

All rights reserved.

Published by arrangement with Thomas Nelson,
a division of HarperCollins Christian Publishing, Inc.

NHÀ LÃNH ĐẠO 360°

Bản quyền tiếng Việt © Công ty Cổ phần Sách Alpha, 2020

Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: copyright@alphabooks.vn
Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: project@alphabooks.vn
Liên hệ hợp tác về nội dung số: ebook@alphabooks.vn
Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: publication@alphabooks.vn
Độc giả đề sách ngày càng hoàn thiện hơn.
Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị
đồng ý bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha
dưới bất kỳ hình thức phương tiện nào mà không có sự cho phép trước
không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Maxwell, John C.

Nhà lãnh đạo 360° / John C. Maxwell ; Dịch: Hà Phương, Đặng Oanh - Tài

bản. - H. : Lao động ; Công ty Sách Alpha, 2020. - 436tr. : 21cm

Tên sách tiếng Anh: The 360 leader

ISBN 9786043014488

1. Lãnh đạo 2. Bị duyệt thành công

658.4092 - dc23

LC00010p-CIP

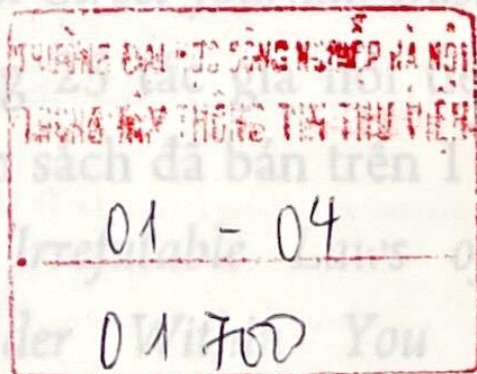
BUSINESS

NHÀ LÃNH ĐẠO

360°

Hà Phương, Đặng Oanh dịch
(Tái bản lần thứ 13)

JOHN C. MAXWELL



 alphabooks®
knowledge is power

NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG

LỜI GIỚI THIỆU

John C. Maxwell là guru, chuyên gia và bậc thầy nổi tiếng nhất thế giới về nghệ thuật lãnh đạo với trên 13 triệu bản sách bán ra trên khắp hành tinh, cũng như Phillip Kotler là guru, bậc thầy về marketing hay Michael Porter về chiến lược kinh doanh. Hàng năm, ông được mời tới nói chuyện tại các công ty hàng đầu trong danh sách *Fortune 500*, với nhiều nhà lãnh đạo chính phủ trên thế giới và những tổ chức như Học viện Quân sự Hoa Kỳ ở West Point.

Các tác phẩm của ông được đánh giá rất cao và được xếp trong danh sách bán chạy nhất trên các tạp chí như *New York Times*, *Wall Street Journal*, *Business Week* và Maxwell là một trong 25 tác gia nổi tiếng nhất trên Amazon. Những cuốn sách đã bán trên 1 triệu bản của ông gồm *The 21 Irrefutable Laws of Leadership*, *Developing the Leader Within You* và *The 21 Indispensable Qualities of a Leader*.

Nhằm mục tiêu đưa các tác phẩm có giá trị đến với người Việt Nam, không chỉ cho các nhà quản lý, nhà

lãnh đạo mà cho tất cả những ai mong muốn mình phát triển hơn nữa, Alpha Books lựa chọn dịch và xuất bản các cuốn sách hay nhất của John C. Maxwell.

Với vai trò là Trung tâm phát triển đào tạo quản lý, ITD Việt Nam tin tưởng rằng tác phẩm và tư tưởng của ông sẽ giúp chúng ta hoàn thiện và thành công hơn.

Xin trân trọng giới thiệu với độc giả!

ITD VIỆT NAM
VÀ ALPHA BOOKS

Mục lục

NHỮNG NGỘ NHẬN CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO CẤP TRUNG

Ngộ nhận #1:	Ngộ nhận về chức vị.....	15
Ngộ nhận #2:	Ngộ nhận về mục tiêu	21
Ngộ nhận #3:	Ngộ nhận về tầm ảnh hưởng	24
Ngộ nhận #4:	Ngộ nhận về sự thiếu kinh nghiệm.....	26
Ngộ nhận #5:	Ngộ nhận về tự do.....	29
Ngộ nhận #6:	Ngộ nhận về khả năng	33
Ngộ nhận #7:	Ngộ nhận về việc “được ăn cả, ngã về không”.....	36

NHỮNG THÁCH THỨC NHÀ LÃNH ĐẠO 360° PHẢI ĐƯƠNG ĐẦU

Thách thức #1:	Sự căng thẳng	44
Thách thức #2:	Sự chán nản	56
Thách thức #3:	Nhiều mũ	68
Thách thức #4 :	Cái tôi	77
Thách thức #5:	Sự hài lòng	86
Thách thức #6:	Tầm nhìn.....	97
Thách thức #7:	Ảnh hưởng	109

CÁC NGUYÊN TẮC LÃNH ĐẠO CẤP TRÊN

Nguyên tắc #1:	Lãnh đạo bản thân xuất sắc	124
Nguyên tắc #2:	Chia sẻ gánh nặng với cấp trên	138
Nguyên tắc #3:	Sẵn sàng làm việc người khác không làm.....	152
Nguyên tắc #4:	Làm nhiều hơn quản lý – lãnh đạo!..	164
Nguyên tắc #5:	Đầu tư vào mối quan hệ hữu hảo	174
Nguyên tắc #6:	Chuẩn bị sẵn sàng mỗi lần gặp lãnh đạo.....	184
Nguyên tắc #7:	Biết tiến, lùi đúng lúc	195
Nguyên tắc #8:	Trở thành “quân sư”	210
Nguyên tắc #9:	Không ngừng tiến bộ.....	217

CÁC NGUYÊN TẮC LÃNH ĐẠO ĐỒNG CẤP

Nguyên tắc #1:	Am hiểu, thực hành và hoàn thành chu trình lãnh đạo.....	231
Nguyên tắc #2:	Hoàn thiện lãnh đạo đồng cấp trước khi cạnh tranh với họ	242
Nguyên tắc #3:	Hãy là một người bạn	250
Nguyên tắc #4:	Tránh đấu đá chính trị	259
Nguyên tắc #5:	Mở rộng vòng tròn quan hệ	269
Nguyên tắc #6:	Sẵn sàng công nhận ý tưởng xuất sắc nhất	280
Nguyên tắc #7:	Đừng tỏ vẻ hoàn hảo.....	290

CÁC NGUYÊN TẮC LÃNH ĐẠO CẤP DƯỚI

Nguyên tắc #1:	Bước chậm rãi qua khu vực làm việc của nhân viên	301
Nguyên tắc #2:	Coi mỗi người là một điểm 10	311
Nguyên tắc #3:	Phát triển từng nhân viên với tư cách một con người	323
Nguyên tắc #4:	Sử dụng nhân viên đúng sở trường của họ	337
Nguyên tắc #5:	Muốn người khác làm gì, bản thân hãy làm gương	344
Nguyên tắc #6:	Truyền tải tầm nhìn	352
Nguyên tắc #7:	Tưởng thưởng thành tích	360

GIÁ TRỊ CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO 360⁰

Giá trị #1:	Một nhóm lãnh đạo hiệu quả hơn một người lãnh đạo	373
Giá trị #2:	Tổ chức cần các lãnh đạo ở mọi cấp ...	379
Giá trị #3:	Lãnh đạo ở cấp 1 thành công là điều kiện để lãnh đạo ở cấp cao hơn	386
Giá trị #4:	Lãnh đạo giỏi cấp trung tạo ra lãnh đạo cấp cao giỏi hơn	393
Giá trị #5:	Những phẩm chất của nhà lãnh đạo 360 ⁰ cần cho mọi tổ chức	401
Phản đặc biệt:	Tạo môi trường đánh thức nhà lãnh đạo 360 ⁰	418